

SUCCESS CASE

L'inglese come componente
indispensabile nella formazione
di un professionista IT

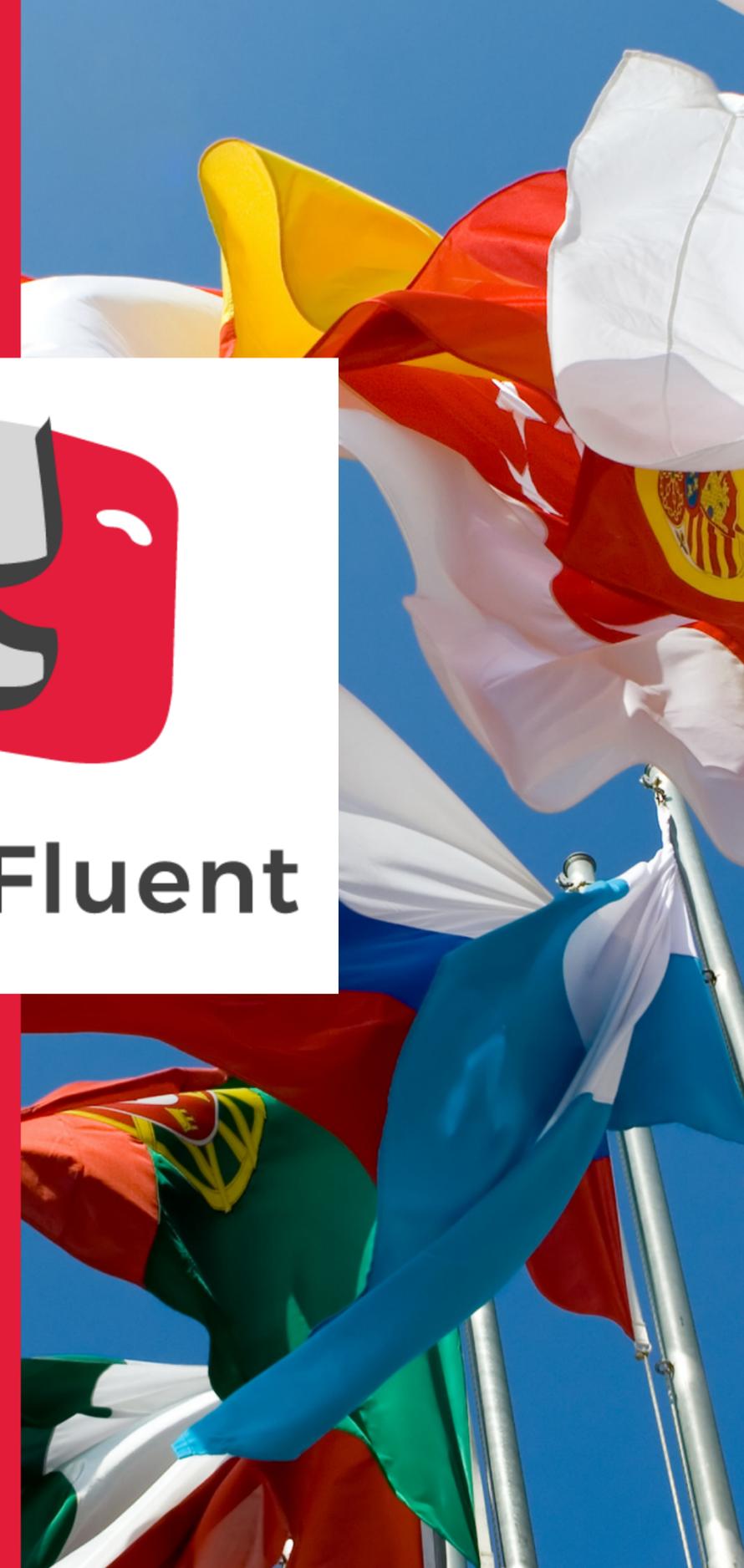


PHILMARK
GROUP

Digital Transformation



Feel Fluent





Feel Fluent

L'azienda



Philmark Group è una delle realtà più innovative ed in crescita nel mondo della digital transformation, con competenze verticali in ambito big data, customer engagement, sviluppo software, gaming e marketing. Con copertura su tutto il territorio nazionale e l'esperienza decennale su progetti ad alta complessità tecnologica, Philmark Group rappresenta il partner tecnologico specialistico che si pone di affiancare aziende ed organizzazioni nel veloce e difficile percorso di trasformazione tecnologica.



Feel Fluent

La sfida



Nel contesto della "Academy" di Philmark, la sfida era quella di integrare l'offerta formativa con una componente di formazione linguistica veramente in grado di abilitare i partecipanti al lavoro consulenziale in ambito internazionale.

Obiettivo: assicurare alla "Philmark Academy" il raggiungimento dell'eccellenza



"La formazione di un professionista oggi non può mai dirsi completa senza una perfetta conoscenza della lingua inglese. Il mercato è fluido, i confini nazionali sfumano progressivamente, e non conoscere la lingua inglese significa rinunciare alle migliori opportunità lavorative"

Emilio Zucca

Chief Marketing Officer
FEEL FLUENT





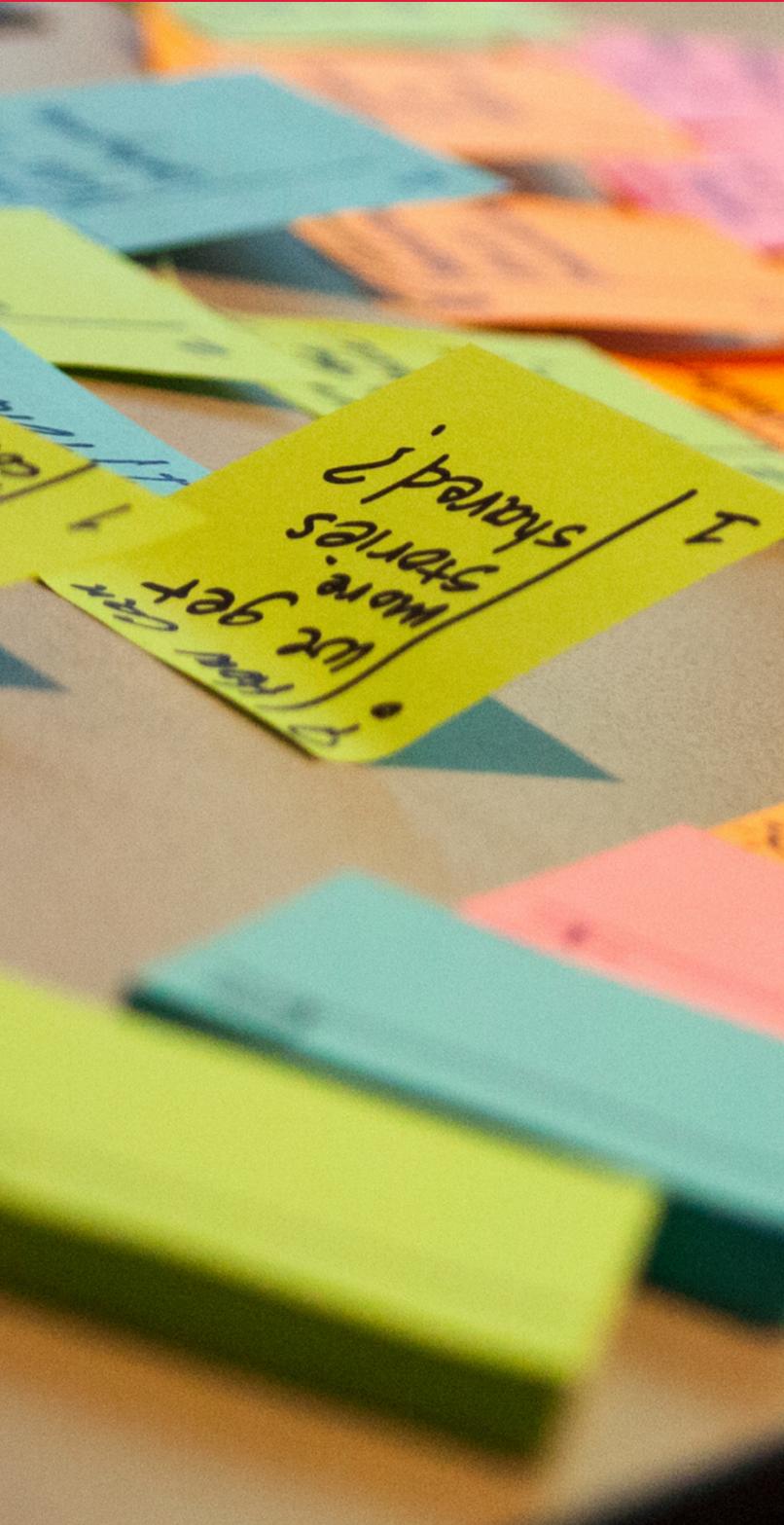
Feel Fluent

Soluzione



- Coinvolgimento di diverse tipologie di profili
 - Commerciali
 - Staff tecnico
 - Personale amministrativo
- Assessment iniziale (Level-check) della “proficiency” dei partecipanti
- Conversazioni online di Gruppo e 1-to-1
- Calendario basato su esigenze specifiche dei singoli partecipanti
- Reportistica su avanzamento della formazione (frequenze, avanzamenti di livello)

Il Progetto



20

Partecipanti

24

Ore di frequenza per
partecipante

3

Livelli di proficiency

BASIC, MEDIUM, HIGH

100%

Importo finanziato da fondi
interprofessionali





Feel Fluent

Risultati



- Ampliamento della formazione offerta dalla Academy
- Personale maggiormente qualificato per un inserimento in contesti professionali internazionali
- Conseguente incremento del valore del brand Philmark
- Soddisfazione dei dipendenti nel ricevere una formazione più adeguata alle esigenze lavorative e professionali
- Erogazione del 100% delle conversazioni pianificate grazie alla flessibilità della soluzione



"Siamo rimasti molto soddisfatti del servizio offerto da Feelfluent ed abbiamo intenzione di riproporlo nelle nostre Academy future poiché il rapporto costi/benefici è incredibilmente positivo."

Valentina Pietrasanta

HR Business Partner
PHILMARK GROUP

